

# به عمل کار بر آید...



گفت‌وگو با مجید کرمی - مدیرعامل شرکت فرش وزیر

❖ در بحث صادرات بهترین پتانسیل را در اختیار داریم.

❖ نیاز سالیانه کشور به فرش ( ماشینی، دستباف و سایر کف پوش ها ) ۲۱۰ میلیون متر مربع خواهد بود.

❖ یکی از مشکلات اساسی ما در آینده، بحث فروش است.

در بحث صادرات بهترین پتانسیل را در اختیار داریم به این معنا که بالغ بر ۴۰۰ میلیون مصرف کننده اطراف ایران وجود دارند که می‌توان محصولات خود را به این کشورها صادر نمود اما متأسفانه به دلیل مسائل سیاسی، تحریم‌ها و عدم تلاش تولیدکنندگان، موفق به کسب این بازار نشدیم و رقیبان ( به‌ویژه ترکیه ) با رنگ‌بندی‌های چشم‌نواز، طراحی‌های مدرن و مشتری پسند و نوآوری‌های جالب توجه، جای ایران را اشغال کردند. یکی از نوآوری‌های جالب توجه این بود که در قطعه فرشی با تصویر گل سرخ، تا مدت‌ها

ارزیابی شما از وضعیت فعلی صنعت فرش ماشینی در کشور چیست؟

در حال حاضر با توجه به طرح‌های مدرن و به‌روز محصولات وارداتی از ترکیه و بلژیک، رقابت دشوار شده است البته تولیدکنندگان ایرانی دانش فنی و توان طراحی دارند اما در زمینه رنگ‌بندی محصولات دچار ضعف هستند. همچنین به دلیل مسائل خاص سیاسی در کشور، مشکلاتی در زمینه تهیه و تأمین مواد اولیه مانند رنگ و الیاف هستیم که طبعاً سایر رقیبان با چنین مشکلی مواجه نیستند.

اشاره:

مقصد، کرج، سه راه گوهردشت، فروشگاه فرش وزراء است. پیش‌زمینه قبلی ما از این شرکت تولید و همچنین عرضه فرش ماشینی، فرش دستباف، فرش‌های وارداتی و تابلو فرش است و قطعه‌مشکلات این تولیدکننده نیز متفاوت از سایر تولیدکنندگان صنعت کفپوش کشور نیست.. وارد فروشگاه بزرگی می‌شویم که اطراف آن را فرش‌هایی با طرح، رنگ و تنوع‌های مختلف و چشم‌نواز احاطه کرده است. با مجید کرمی - مدیرعامل شرکت فرش وزراء آشنا می‌شویم. مصاحبه آغاز می‌شود اما خبری از گله و شکایت از وضعیت نابسامان تولید و تبعات تحریم ایران و .. نیست! این نکته را با وی در میان می‌گذاریم و پاسخ می‌شنویم "اگر واقع بین باشیم بخشی از مشکلات می‌توانند به دلیل سوء مدیریت دولتی باشند اما واقعیت این است که بخشی از مشکلات و ایرادها به تولیدکنندگان باز می‌گردد. یک مدیر که در راستای افزایش کیفیت محصولات خود تلاشی انجام نمی‌دهد و هزینه‌ای در این زمینه متقبل نمی‌شود؛ چگونه انتظار دارد مسیر تولید برایش هموار باشد؟" حق با اوست تولیدکننده‌ای که فعالیت‌های گسترده‌ای نیز در انجمن خیریه حمایت از بیماران کلیوی ایران دارد و موفقیت خود در صنعت و تولید را مرهون برکتی می‌داند که فعالیت در این تشکل برایش رقم زده است و از تمام تولیدکنندگان و اهالی صنایع نساجی ایران جهت همکاری و مساعدت در این انجمن که تعداد بیماران نیازمند و کم بضاعت کلیوی نیز در آن کم نیست؛ دعوت به عمل می‌آورد.



## در حال حاضر به دلیل مشکلات مربوط به نرخ ارز و مسائل ارزی ناشی از تحریم، نقل و انتقال پول به سختی انجام می‌شود که این امر روند صادرات فرش‌های ایرانی را با مشکل مواجه ساخته است. در کنار این موضوع نباید از حضور چین در آینده غافل شد.

### بیشترین میزان فروش فروشگاه‌های فرش وزراء، به تولیدات خود شرکت اختصاص دارد یا فرش سایر تولیدکنندگان داخلی و خارجی؟

حجم قابل توجهی از میزان فروش ما به محصولات کارخانه فرش وزراء اختصاص دارد. در زمینه فرش‌های وارداتی باید به این نکته اشاره کنم که سرعت تغییر طرح و رنگ در فرش‌های وارداتی مانند ترکیه بسیار بالاست و اکثر کارخانه‌ها از طراحان توانمند و حرفه‌ای استفاده می‌کنند در حالی که این نوع تفکر در اکثر مدیران ما وجود ندارد و بابت طراحی‌های جدید، هزینه‌ای در نظر نمی‌گیرند؛ بلکه به انتظار طرح جدید یک واحد دیگر می‌نشینند تا بلافاصله از آن کپی کنند! متأسفانه این نوع تولیدکنندگان، خواهان دستیابی به موفقیت آن هم آسان، بدون دردسر و هزینه هستند در حالی که برخی دیگر از شرکت‌ها ممکن است برای یک طرح ۱۰ میلیون تومان هزینه نمایند. یکی از مشکلات تولیدکنندگان ما این است که از ریسک و اقدام به کار جدید می‌هراسند به همین دلیل منتظر دیگران می‌مانند تا آنها به طراحی بپردازند و دنباله‌روی شرکت‌های موفق باشند.

در این زمینه به جرأت می‌توان عنوان داشت در شهر کاشان حدود ۸۵ تا ۸۰ درصد واحدهای تولیدی، کپی‌کننده هستند و هیچ‌گونه هزینه‌ای بابت خلاقیت و ارائه طرح‌های جدید، تقبل نمی‌کنند صرفاً چند واحد تولیدی خوشنام و بزرگ که دارای طراح و واحد طراحی هستند؛ به ارائه طرح‌های جدید می‌پردازند و سایرین به کپی‌کاری مشغول می‌شوند! اجازه دهید در این زمینه مثالی ذکر کنم. یکی از تولیدکنندگان معتبر فرش ماشینی ابراز داشت که در طرح یکی از فرش‌های کارخانه یک نخ سیاه به اشتباه بافته شده بود اما نکته جالب این بود که شرکت‌های کپی کار همان رنگ سیاه را هم بافته بودند!

### کیفیت محصولات کپی کاران در چه سطحی است؟!

طبعاً نامرغوب و نامناسب. البته گاهی اوقات در

بله همان طور که سایر بخش‌های نساجی از صدمات چین بی‌بهره نیستند! به اعتقاد من مقابله با انحصار چین نیازمند اتخاذ راهکارهای موثر است برای مثال نوآوری در طرح، نقشه و رنگ با توجه به سابقه طولانی ایرانیان در زمینه رنگرزی؛ می‌تواند منجر به کسب موفقیت تولیدکنندگان فرش ماشینی شود و تا سایر کشورها بخواهند به این جایگاه برسند؛ زمان طولانی سپری خواهد شد.

موضوع قابل اشاره دیگر مواد اولیه است. در فرش ماشینی تولید ایران عمدتاً از الیاف آکریلیک استفاده می‌شود که نیاز به این نوع الیاف در بازارهای اروپایی بسیار اندک است اما در زمینه الیاف پلی‌استر می‌توانیم حرف برای گفتن داشته باشیم البته پلی‌استر دوام و استحکام چندانی ندارد که این نکته موجب تخریب بازار ما را در بلندمدت موجب می‌شود. از سوی دیگر الیاف ویسکوز نیز یک فرایند گیاهی است و تهیه آن مشکلات خاص خود را دارد در این میان ثبات رنگ و عدم پرزدهی الیاف پلی‌استر، بیشتر است بنابراین می‌توان به گونه‌ای معایب پلی‌استر را رفع نمود که در روند تولید مشکلاتی ایجاد نکند.

### به میزان تولیدات شرکت فرش وزراء اشاره نمائید.

بخشی از تولیدات شرکت فرش وزراء به بافت فرش‌های ۷۰۰ شانه با تراکم ۱۵۰۰ و ۷۰۰ شانه با تراکم ۲۵۵۰ اختصاص دارد. تا ۳ سال پیش صرفاً به فروش محصولات سایر شرکت‌ها می‌پرداختیم اما با توجه به آگاهی از نیاز و سلیقه مخاطبین وارد مقوله تولید شدیم.

### پس به اعتقاد شما صنعت فرش، سودآور و مقرون به صرفه بود که وارد این حوزه صنعتی شدید؟

زمانی که یک بازی را شروع کنید باید تا آخر آن را ادامه دهید. فروشگاه‌های ۱۱ میلیارد تومان ارزش مادی دارد؛ نمی‌تواند جهت کسب محصولات خود نیازمند تولیدکننده‌ای باشد که امروز محصولات خود را به یک قیمت به فروش می‌رساند و روز بعد با قیمت دیگر! به همین دلیل با هدف پاسخگویی به نیاز مخاطبان در اسرع وقت، تصمیم گرفتیم به تولید فرش بپردازیم و در این زمینه از هنر طراحان توانمند و مجرب هم استفاده نمائیم.

### بنابراین به جز فروش محصولات سایر واحدهای تولیدی، به صورت مستقیم نیز به تولید فرش می‌پردازید؟

بله برند شرکت تحت عنوان "فرش وزراء" تولید و عرضه می‌شود.

پس از استفاده از این فرش، عطر و بوی گل سرخ استشمام می‌شد. همچنین باید به این نکته اشاره کنیم که رضایت مشتری، حق مسلم امروز مهم این است که آرزوهای مشتریان را برآورده کنیم یعنی محصولاتی که به وی عرضه می‌شود؛ منتهای آرزوهای مخاطب باشد که در این مسیر توجه به نوآوری، بیش از هر زمان دیگری ضروری به نظر می‌رسد.

اجازه دهید آماری در زمینه بازار فرش ماشینی ارائه دهم. طبق آخرین سرشماری انجام شده، حدود ۲۱ میلیون خانوار در کشور وجود دارند که اگر به طور تقریبی هر ۵ سال یک بار فرش خود را عوض می‌کنند؛ حدود ۴۰-۵۰ متر فرش خریداری می‌نمایند حالا ممکن است دو قطعه فرش برای سالن ۲۰۰ متری بخرند و یا همچون برخی شهرستان‌ها تمام کف منزل را با فرش بپوشانند.

بنابراین نیاز سالیانه کشور به فرش (ماشینی، دستباف و سایر کف پوش‌ها) ۲۱۰ میلیون متر مربع خواهد بود برخی مناطق نیز به دلیل استطاعت مالی اندک، فرش دست دوم استفاده می‌کنند.

در صورت رونق وضعیت اقتصادی، طبعاً حجم خرید مردم افزایش می‌یابد اما گاهی اوقات مانند امروز، حدود ۱۵۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی در کشور تولید می‌شود که به این حجم باید فرش‌های دستباف و و فرش‌های وارداتی هم اضافه شود این حجم در بلندمدت ما را به چالش جدی سوق خواهد داد و تولیدکننده را با مشکل عدم فروش مواجه می‌کند پس باید بازارهای جدید پیدا کنیم که متأسفانه این موضوع تحت الشعاع تحریم ایران قرار گرفته‌است.

واقعیت دیگر این است که تولیدکنندگان فرش ماشینی باید متوجه این زنگ خطر باشند و بدانند که یکی از مشکلات اساسی ما در آینده، بحث فروش است. تا زمانی که بازارهای جدید پیدا نکنیم و در صادرات محصولات خود با مشکلات متعدد مواجه باشیم؛ عملاً به موفقیت دست نخواهیم یافت و دیگران از ما پیشی خواهند گرفت. در حال حاضر به دلیل مشکلات مربوط به نرخ ارز و مسائل ارزی ناشی از تحریم، نقل و انتقال پول به سختی انجام می‌شود که این امر روند صادرات فرش‌های ایرانی را با مشکل مواجه ساخته است. در کنار این موضوع نباید از حضور چین در آینده غافل شد البته چین دارای یک نیاز گسترده داخلی است و به دلیل رفع نیاز داخلی، حداقل تا ۴ سال نمی‌تواند وارد مبحث صادرات فرش ماشینی شود.

### اگر هم وارد این حوزه شود صنعت فرش ماشینی ایران، سرنوشتی مانند سایر بخش‌های نساجی پیدا می‌کند؟!



## اگر تمام تولیدکنندگان به طراحی و تولید محصولات جدید روی آورند؛ به خوبی توان رقابت با محصولات سایر کشورها مانند ترکیه را خواهیم داشت زیرا در طراحی فرش بسیار غنی هستیم و حرف های زیادی برای گفتن در بازارهای بین المللی داریم.

خرید مواد اولیه و ماشین آلات با تولیدکنندگان معتبر یکسان هستند اما به اصطلاح رایج "ریزه کاری ها" و "فوت کوزه گری" در شرکت های معتبر وجود دارد که کپی کاران از آن بی بهره هستند. متأسفانه بخش قابل توجهی از این افراد کپی برداری را نوعی زرنگی و تیزهوشی می دانند! و کپی کاری برایشان یک "هنر" است که به کسب سود بیشتر و هزینه و تلاش کمتر می انجامد! باید توجه داشت که اغلب این شرکت ها پس از مدتی ورشکسته می شوند و نمی توانند در بازار به حیات خود ادامه دهند زیرا توجهی به نوآوری، ایده پردازی و خلق یک طرح جدید نشان نمی دهند و تمام توجهشان به تولید دیگران است در صورتی که برای مثال خلق یک طرح جدید و زیبا، موجب رهایی یکی از شرکت های بزرگ و معروف فرش ماشینی از بحران شد به طوری که مدیران آن اذعان دارند طرح جدید، موجب شد که ۸ دستگاه یک طرح تولید نمایند که به خوبی توانست پاسخگوی نیاز مصرف کنندگان و بالتبع خروج از رکود و بحران شرکت شود.

## در حال حاضر چه طرح و رنگی در بازار فرش ماشینی با استقبال بیشتر مصرف کنندگان همراه است؟

به طور کلی نمی توان در این زمینه اظهار نظر کرد زیرا فرهنگ منطقه تأثیر مستقیمی بر مصرف فرش دارد. برای مثال در تهران و اغلب شهرهای بزرگ کشور، از کف پوش های متفاوت در متراژ های مختلف استفاده می شود برای مثال ممکن است در یک منزل ۷۰ متری از دو قطعه قالیچه جهت کف پوش استفاده شود در حالی که در شهرستان ها ممکن است تمام سطح منزل با فرش پوشانده شود ضمن این که در فرهنگ و باور بسیاری از مردم، فرش دستباف به عنوان یک کالای سرمایه ای مورد توجه قرار دارد.

نکته دیگر این که اغلب مردم تمایل به انجام تغییر و تحول در دکوراسیون محل زندگی و کار خود دارند. امروز یکی از مشکلات ما در تولید فرش ماشینی این است که شاید بخشی از تولیدات کارخانه های فرش کشور، مورد پسند تیپ جوان نیست. اکثر

جوانان توجه بیشتری به رنگ و مدل فرش نشان می دهند و خواهان مصرف فرشی با ظاهر زیبا و چشم نواز ولو با کیفیت اندک هستند. در فرش های وارداتی تأثیرگذاری از طریق رنگ و طرح مورد توجه تولیدکنندگان قرار دارد و با این شیوه مخاطبان خود را با سرعت جذب می نمایند. همچنین هر دو ماه یک بار طرح، رنگ و سبک تولید فرش ها را تغییر می دهند برای مثال ممکن است امروز در یک قطعه فرش، از چرم استفاده شود و روز دیگر به جای چرم، محصول دیگری جایگزین گردد.

به اعتقاد من یکی از دلایل عدم پیشرفت ایران در زمینه طراحی فرش ماشینی این است که تعداد کارخانه هایی که ایده پردازی و خلق طرح های جدید را در برنامه کاری خود قرار می دهند، اندک و انگشت شمار هستند و اکثر قریب به اتفاق واحدها، به کپی برداری نمونه های موفق کارخانه های بزرگ مشغولند! در صورتی که اگر تمام تولیدکنندگان طراحی و تولید محصولات جدید روی آورند؛ به خوبی توان رقابت با محصولات سایر کشورها مانند ترکیه را خواهیم داشت زیرا در طراحی فرش بسیار غنی هستیم و حرف های زیادی برای گفتن در بازارهای بین المللی داریم.

اگرچه امروزه فرش دستباف ابریشم قم را کپی برداران چینی می بافند اما طبقه متمول چین تمایل دارند که تمام محصولاتی که خریداری می کنند، اصیل باشد و به همین دلیل خریدار فرش دستباف ایرانی هستند و به خوبی از کیفیت و زیبایی منحصر به فرد فرش دستباف ایران آگاهی دارند. بنابراین واحدهای تولیدی برای رشد و توسعه باید به خلق طراحی های جدید و استفاده از سیستم های مدرن تولید بپردازند و این دانش صرف داشتن سرمایه میسر نمی شود چه بسا برخی از تولیدکنندگان فعلی فرش، کوچک ترین سابقه ای در این صنعت ندارند و از سایر مشاغل وارد صنعت فرش شده اند، هزینه ای برای طراحی های جدید در نظر نمی گیرند و تلاشی هم برای به روز رسانی تولیدات خود نشان نمی دهند قطعاً این گونه تولیدکنندگان به مرور زمان از بازار جا می مانند و با اجرای طرح هدفمندی یارانه ها و لزوم افزایش بهره روری این پس رفت، افزایش پیدا خواهد کرد.

## به اعتقاد شما اجرای طرح هدفمندی یارانه ها چه تبعاتی بر صنعت نساجی کشور دارد؟

به عنوان تولیدکننده با آن بخش از طرح مذکور که به مصرف صحیح و در چارچوب مشخص منابع انرژی و ... اشاره دارد؛ کاملاً موافق هستم زیرا در سال های پیش انرژی با قیمت ارزان در اختیار تولیدکنندگان قرار می گرفت و مدیریت چندانی بر آن انجام نمی شد شاید اگر در همان سال ها قرار بود

قیمت انرژی بر مبنای واقعی ارائه شود؛ اکثر تولیدات کارخانه ها توجه اقتصادی نداشتند اما چون منابع از جیب دولت خرج می شد کسی اهمیت چندانی به این موضوع نشان نمی داد؛ در حال حاضر شرایط تغییر یافته است و افزایش هزینه های تولید، مدیریت و برنامه ریزی صحیح و منطقی را می طلبد. به عبارت بهتر تولیدکنندگان باید تولید را به نوعی مدیریت نمایند که ضمن استفاده صحیح از منابع انرژی، تولید مقرون به صرفه و دارای نتایج مثبت باشد.

## از معدود مدیرانی هستید که در بیان مشکلات تولید و ... دولت را مقصر نمی دانید. به عنوان یک تولیدکننده در مواجهه با قوانین و مقررات که به زعم برخی از صنعتگران، دست و پاگیر است؛ با مشکلاتی مواجه هستید؟ اصولاً نقش دولت در تولید را چگونه ارزیابی می کنید؟

اگر واقع بین باشیم بخشی از مشکلات می توانند به دلیل سوء مدیریت دولتی باشد اما واقعیت این است که بخشی از مشکلات و ایرادها به تولیدکنندگان بازمی گردد. یک مدیر که در راستای افزایش کیفیت محصولات خود تلاشی انجام نمی دهد و هزینه ای در این زمینه متقبل نمی شود؛ چگونه انتظار دارد مسیر تولید برایش هموار باشد و بدون هیچ گونه مشکل به تولید بپردازد؟! در حالی که تولیدکننده چینی، پاکستانی و هندی هر ۲۰ روز یک بار بازار اروپا را رصد می کنند؛ در اغلب نمایشگاه های معتبر بین المللی مانند دمو تکس حضور دارند، به شناسایی نیاز روز مخاطبین جهانی می پردازند و به این ترتیب، صنعت کف پوش دنیا را تحت تأثیر قرار می دهند.

یکی از مشکلات رایج اروپا در بحث فرش دستباف این بود که ابتدا به خرید فرش می پرداختند و سپس رنگ و مدل پرده، مبلمان و ... را بر اساس طرح و نقشه فرش خریداری می کردند اما امروزه، طراحی در فرش دستباف پا به عرصه وجود گذارده اند که به طراحان صحنه، منازل، ادارات و ... ایده می دهند. تولیدکنندگان چینی و پاکستانی با این طراحان ارتباطات مستمری برقرار می کنند و طرح های خود را در اختیار آنان قرار می دهند تا هنگام دکوراسیون یک منزل کالای تولیدکننده چینی و پاکستانی به خریدار پیشنهاد شود. متأسفانه در ایران جز یک مورد، تولیدکننده ای به فکر ایجاد ارتباط با طراحان دکور و عاملین فروش نیست و صرفاً منتظر ابداع و خلق یک طرح جدید توسط شرکت های بزرگ و خوشنام می مانند تا پس از کسب موفقیت آن طرح در بازار، به کپی برداری بپردازند! پاسخ این پرسش که چرا در صادرات موفق نیستیم؛ ریشه در عدم توجه به نیاز مخاطبین بین المللی و همچنین عدم شناخت سلیقه آنان دارد. طبعاً تولیدکننده ای که در



## به اعتقاد من یکی از مسائلی که پیش از اعمال تحریم‌های اقتصادی موجب رکود صادرات ایران شد، کم‌کاری برخی تولیدکنندگان و اتکای بیش از اندازه به بازار داخلی بود. تولیدکنندگان که به روش‌های قدیمی تولید را ادامه می‌دهند و توجهی به بازسازی و نوسازی کارخانجات خود ندارند.

خود به این فکر افتاده‌اید که سایر وسایل دکوراسیون منزل مانند پرده و ... را هم عرضه نمائید و با کمک سایر تولیدکنندگان، زنجیره‌ای از ملزومات دکوراسیون منازل را در یک محل، تهیه و تأمین نمائید؟

بله این برنامه‌ریزی انجام شده است و در فروشگاه جدید که مساحتی بالغ بر ۲ هزار متر مربع خواهد داشت؛ به دنبال عرضه فرش و کف پوش‌های دیگر همچنین پرده و وسایل جانبی منزل هستیم تا مصرف‌کنندگان با آرامش خاطر بیشتری، وسایل مورد نیاز خود را از یک مکان تهیه نمایند.

### یک سوال اندکی شخصی! کفپوش منزل شما فرش ماشینی است یا فرش دستباف؟!

مسلماً فرش دستباف زیرا اعتقاد دارم فرش دستباف دارای روح است و دوام و استحکام آن با فرش ماشینی قابل مقایسه نمی‌باشد. واقعیت این است که تولید فرش دستباف از گذشته تا امروز، حجم بالایی از فقر شهرها و روستاهای کشور را برطرف می‌نماید همچنین شاهد نوآوری‌های بسیار جالبی در زمینه رنگ بندی این گونه فرش‌ها هستیم. برای مثال در یکی از نمایشگاه‌های فرش ایتالیا، فرش بافت تبریز را مشاهده کردم که حدود ۲۰۰ سال قدمت داشت و از قرمزخانه برای رنگ بندی آن استفاده شده بود این فرش پس از طی سال‌های متعددی هنوز درخشندگی و زیبایی خاص خود را حفظ کرده بود که این نکته برای بازدیدکنندگان نمایشگاه بسیار جالب توجه و ارزشمند بود. در مجموع باید عنوان نمایم که فرش دستباف دارای ثبات رنگی قابل توجهی است و به دلیل استفاده از رنگ‌های طبیعی مانند پوست گردو، قرمزخانه و ... پس از گذشت ۱۰۰ سال هنوز شفافیت روزهای نخست خود را حفظ می‌کند. یکی دیگر از امتیازات فرش دستباف نسبت به فرش ماشینی، سرعت بالای تغییر طرح و نقشه است به این ترتیب که یک بافنده متبحر می‌تواند نوع بافت، طرح و نقشه و حتی مواد اولیه مورد نیاز را تغییر دهد در حالی که انجام این تغییر و تحول در فرش ماشینی زمان‌بر است.

بله "فرش لوپ" یا "کلیم فرش" بر مبنای ایده یکی از تولیدکنندگان خوشنام فرش ماشینی ایران مطرح شد که مورد استقبال تولیدکننده اروپایی قرار گرفت البته این ایده زمانی مطرح گردید که تعداد تولیدکنندگان فرش ماشینی، فراوان نبود. در حال حاضر یکی دیگر از شرکت‌های ایرانی، ایده تولید فرش هزارشانه را مطرح کرده است اما به دلیل مشکلات بانکی ناشی از تحریم، اجرای این ایده متوقف شده است. به اعتقاد من در تولید فرش ماشینی صرف‌نظر از محصول مرغوبی که در اختیار خریدار قرار می‌گیرد؛ قیمت آن نیز باید منصفانه و مناسب تعیین شود. متأسفانه امروز، قیمت فرش ماشینی به سمتی حرکت می‌کند که گاهی با قیمت فرش دستباف (۳۵ رج) یکسان است!

### ارزبایی شما از آینده فرش ماشینی در ایران چیست؟

از صادرات و ورود به بازارهای جهانی، گریزی نیست و هر تولیدکننده‌ای که در این راستا حرکت نکند؛ از گردونه رقابت و بازار حذف خواهد شد. به اعتقاد من به دلیل پیشینه درخشان ایران در زمینه تولید فرش، با تلاش و پشتکار بیشتر و توجه به بازارهای بین‌المللی به موفقیت دست می‌یابیم و آینده روشنی در انتظار این صنعت خواهد بود. به صنعت فرش ایران خوش‌بین هستم و معتقدم در بحران‌ها و مشکلات است که مدیران صنعتی به اصطلاح "آب دیده" می‌شوند زیرا ادامه حیات در شرایط دشوار اقتصادی "هنر" یک مدیر و صنعتگر است در غیر این صورت تمام افراد می‌توانند مدیر باشند بدون این که به شناخت واقعی از مشکلات و مصائب تولید دست یابند.

### چشم انداز شرکت فرش وزراء، دستیابی به چه جایگاهی است؟

بر اساس علاقه به صنعت فرش، درصد راه‌اندازی یک مرکز تجاری برای عرضه فرش دستباف و ماشینی در استان البرز هستیم که تاکنون چنین مجموعه بزرگی در این استان وجود نداشته‌است. هدف از راه‌اندازی مرکز تجاری این است که مصرف‌کنندگان وارد مجموعه‌ای شوند که انواع مختلف طرح، رنگ و نقشه‌های فرش دستباف و ماشینی در آن وجود دارد و بر اساس سلیقه‌های مختلف نیاز آنان به کفپوش تأمین خواهد شد. ضمن این که تمام تلاش خود را جهت افزایش کیفیت محصولات عرضه شده به عمل می‌آوریم. برند فرش وزراء حدود ۱۸ سال قدمت دارد و تصمیم داریم با ارائه محصولات جدید با بهترین کیفیت، ضمن حفظ مشتریان قدیمی، مخاطبان جدید به‌دست آوریم.

برای توسعه و گسترش بیشتر فعالیت‌های

ارتباط مستمر با مشتریان خود است با تولیدکننده‌ای که هزینه‌های صرف اطلاع از نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان نمی‌کند، بسیار متفاوت است. به اعتقاد من یکی از مسائلی که پیش از اعمال تحریم‌های اقتصادی موجب رکود صادرات ایران شد، کم‌کاری برخی تولیدکنندگان و اتکای بیش از اندازه به بازار داخلی بود. تولیدکنندگان که به روش‌های قدیمی تولید را ادامه می‌دهند و توجهی به بازسازی و نوسازی کارخانجات خود ندارند.

### می‌توان این گونه نتیجه گرفت که شرکت‌ها یا تولیدکنندگان سنتی برای حیات، چاره‌ای جز به‌روز شدن ندارند...

قطعاً با اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها و تشدید رقابت در عرصه داخلی و خارجی، تعدادی از تولیدکنندگان سنتی که براساس شیوه‌های قدیمی به تولید ادامه می‌دهند؛ دیگر تولید برایشان توجیه اقتصادی نخواهد داشت و دو راه بیشتر ندارند؛ خروج از میدان تولید و یا به‌روز رسانی سیستم‌های تولیدی.

### در سخنان خود به نمایشگاه دمو تکس اشاره کردید. همان‌طور که می‌دانید نمایشگاه‌های صنعتی، ویتترین یک صنعت هستند و رونق و عدم رونق نمایشگاه به خوبی بیانگر وضعیت

و روند حرکتی آن صنعت می‌باشد. به عنوان یک بازدیدکننده از دمو تکس؛ روند تولید صنعت کفپوش را چگونه مشاهده می‌نمائید؟ مسلماً در صنعت فرش ماشینی نوع حرکت تولیدکنندگان را سازندگان ماشین‌آلات ترسیم می‌کنند به این معنا که سازنده ماشین‌آلات، دستگاهی را با امکان تولید فرش با تراکم بافت و تعداد شانه‌های بیشتر ارائه می‌نماید و تولیدکننده با خرید دستگاه مذکور، به تولید می‌پردازد پس این‌گونه نیست که تولیدکننده محصول، ایده بافت جدید را ارائه بدهد. چندین سال پیش، شرکت فرش وزراء، ایده تولید فرش دو رو را با یکی از سازندگان مطرح ماشین‌آلات در میان گذاشت به این ترتیب که یک طرف محصول فرش و سمت دیگر گلیم باشد اما متأسفانه به دلیل وجود محدودیت‌هایی در این صنعت، ایده مذکور مورد استقبال قرار نگرفت البته در بلندمدت این نوع محصول به عنوان یکی از نیازهای مصرف‌کنندگان تبلور پیدا می‌کند و اگر دو سازنده فعلی ماشین‌آلات فرش ماشینی، این اقدام را انجام ندهند؛ شرکت سوم وارد میدان می‌شود و این تغییرات را اعمال خواهد کرد.

همچنان‌که یکی از شرکت‌های معتبر فرش ماشینی ایده‌ای به سازنده اروپایی ماشین‌آلات فرش ماشینی ارائه داد که براساس آن یک دستگاه تولید شد...